

Bilancio di Sostenibilità 2025

Piccoli obiettivi per un
grande futuro



Indice

Premessa	3
Governance	6
Lavoratori	7
Comunità e territorio	8
Ambiente	9
Infrastrutture di ricarica	10
B Impact Assessment	11
SDG	33
Obbiettivi	52
Conclusioni	54

Premessa

3

Chi siamo e finalità di
beneficio comune

Premessa

movity Srl è costituita in data **28 luglio 2025** come **Società Benefit** (L. 208/2015) e **Start Up Innovativa**, iscritta al Registro Imprese di Pordenone-Udine, REA PN-377626, C.F./P.IVA 01986120937, con sede legale in Via Bearzi 6, 33097 Spilimbergo (PN).

Esercizio: 28/07/2025 - 31/12/2025 (primo esercizio).

Soggetto responsabile (comma 380): Consigliere Delegato Simone Bincoletto.

L'atto costitutivo e lo statuto definiscono una società il cui scopo — sin dalla fondazione — **non è solo il profitto**, ma il perseguimento di finalità di beneficio comune integrate nell'oggetto sociale: transizione ecologica, equità sociale, condotta responsabile e trasparente.

La società è stata concepita e strutturata per operare a **emissioni dirette zero** (Scope 1 e 2 = 0 tCO₂e), con fornitura energetica 100% da fonti rinnovabili, server e infrastrutture IT ricondizionati sin dal primo giorno, e operatività **paperless** integrale. Queste scelte non sono aggiunte successive, ma elementi fondativi del modello d'impresa.

Il presente documento costituisce il **primo bilancio di sostenibilità** di movity Srl, redatto al termine del primo esercizio sociale (5 mesi di attività). Pur nella sua essenzialità — coerentemente con la dimensione e la giovane età dell'impresa — il report intende offrire una rappresentazione trasparente e strutturata dell'impatto generato e degli impegni presi.

Premessa

4

Chi siamo e finalità di
beneficio comune

Riferimenti normativi e metodologici

Il presente bilancio di sostenibilità è redatto in osservanza dei seguenti riferimenti:
L. 28 dicembre 2015, n. 208 — disciplina della Società Benefit, art. 1, commi 376-384

Statuto sociale e atto costitutivo — finalità di beneficio comune e oggetto sociale

B Impact Assessment (BIA) di B Lab — valutazione standardizzata dell'impatto sociale e ambientale (conforme all'Allegato 4, L. 208/2015)

SDG Action Manager — contributo agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU

Metodologia

Il bilancio di sostenibilità è stato predisposto sulla base di:

Dati contabili ed extra-contabili dell'esercizio 28/07/2025 - 31/12/2025, coincidenti con il perimetro di rendicontazione del bilancio civilistico

B Impact Assessment (BIA) — valutazione per aree tematiche (governance, comunità, ambiente)

SDG Action Manager — allineamento ai 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Rielaborazione interna dei dati operativi, energetici e di procurement

Il periodo di riferimento è il primo esercizio sociale (28/07/2025 - 31/12/2025). Non sono disponibili dati comparativi trattandosi del primo anno di attività. I dati sono espressi in unità di misura standard (tCO₂e, MWh, m³, kg, EUR) ove applicabile.

Premessa

5

Chi siamo e finalità di
beneficio comune

Profilo di sostenibilità

movity Srl opera nel settore della **ricerca e sviluppo sperimentale** (ATECO 72.10.29) con focus su mobilità sostenibile, infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici, piattaforme digitali per il monitoraggio energetico e consulenza per la transizione ecologica. **Zero dipendenti** (socio lavoratore), **presidente CdA donna** (33% di genere femminile nell'organo amministrativo).

L'impronta operativa è caratterizzata da:

Zero emissioni dirette (Scope 1 e 2) — per scelta fondativa, nessun combustibile fossile utilizzato

Energia 100% da fonti rinnovabili (solare, eolico, idroelettrico) — dalla costituzione

Infrastrutture IT ricondizionate — server, NAS, HD acquistati usati per estendere il ciclo di vita e ridurre rifiuti elettronici

Operatività paperless — fatture elettroniche, contratti digitali, PEC, firma digitale, zero carta

Preferenza per fornitori locali, europei e produttori diretti — per ridurre l'impatto logistico e la catena di intermediazione

Sostegno al Terzo Settore e all'open source — sviluppo software e progettazione gratuiti per ETS e organizzazioni non profit, favorendo la diffusione di soluzioni open source; eventuali corrispettivi per progetti complessi sono riconosciuti direttamente all'autore, senza margini per movity.

Articolazione del report

Il documento si compone delle seguenti sezioni:

Analisi BIA (B Impact Assessment) — punteggio complessivo e dettaglio per area

Analisi SDG (SDG Action Manager) — contributo agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Relazione di beneficio comune ai sensi dell'art. 1, comma 382, L. 208/2015

Obbiettivi 2026 — traguardi di miglioramento per l'esercizio successivo

Governance

Governo d'impresa e condotta etica

6



Società Benefit

Costituzione come Società Benefit con modifica statuto. CDA composto da 3 membri con 33% genere femminile e composizione intergenerazionale. Bilanciamento interessi soci, beneficio comune e stakeholder.



Codice Etico

Codice etico approvato con divieto esplicito di discriminazione, molestie, sfruttamento, lavoro minorile e forzato. Revisione annuale prevista come obiettivo permanente.



Whistleblowing

Canale di segnalazione whistleblowing attivo ai sensi del D.Lgs. 24/2023. Garantisce la possibilità di segnalare condotte illecite in modo anonimo e protetto.

Lavoratori

7

Salute, sicurezza e diritti



Primo esercizio senza dipendenti

movity Srl non ha avuto dipendenti nell'esercizio 2025. Il socio lavoratore opera in regime di autonomia.

Indicatori:

- Dipendenti: 0
- Infortuni: 0
- Malattie professionali: 0
- Decessi: 0

La società si impegna, in caso di assunzioni future, ad applicare politiche di parità retributiva, inclusione e formazione continua.

 **Nota:** in assenza di dipendenti, gli indicatori sociali relativi al lavoro risultano non applicabili per il primo esercizio. Gli obiettivi di inclusione e parità sono comunque integrati nello statuto.

Comunità e Territorio

Fornitori, no-profit ed economia locale

8



Impatto sul territorio

Servizi gratuiti di sviluppo software e progettazione ad associazioni no-profit (solo diritti di licenza a carico).

Acquisto diretto dal produttore con preferenza per fornitori locali (FVG) o europei. Server, NAS e HD acquistati ricondizionati per ridurre rifiuti elettronici.

Partecipazione societaria diffusa: oltre 50% investitori non accreditati. Spesa in FVG per lavori e servizi professionali.

💡 **Filiera corta:** prodotti non disponibili in Europa (es. manifattura cinese) acquistati dal magazzino europeo o direttamente dalla fabbrica, riducendo passaggi di filiera e impatto logistico.

Ambiente

9

Energia, emissioni, rifiuti e acqua



Indicatori ambientali 2025

Energia rinnovabile: 100% (fornitura certificata)

Emissioni GHG Scope 1: 0 tCO₂e

Emissioni GHG Scope 2: 0 tCO₂e

Emissioni GHG Scope 3: in fase di prima valutazione

Rifiuti riutilizzati: 10 kg (stima degli imballaggi)

Consumo idrico: 0 m³

I consumi energetici in home office non sono separabili, ma la fornitura è certificata 100% rinnovabile.



Obiettivo zero: la natura digitale dell'attività consente di mantenere produzione rifiuti e consumo idrico pari a zero. Il monitoraggio sistematico sarà strutturato nel 2026.

Infrastrutture di Ricarica VE

Stato di avanzamento del progetto



Investimento e stato

Infrastrutture acquistate per un valore di 18.840,18 euro (immobilizzazioni in corso).

Installazione non completata: la società è stata costituita il 28/07/2025 e i 5 mesi di attività non hanno consentito il completamento. Interlocuzioni in corso con amministrazioni comunali.

💡 **Obiettivo 2026:** completare l'installazione delle colonnine di ricarica per veicoli elettrici e aderire a una Comunità Energetica Rinnovabile (CER).

B Impact Assessment

Valutazione dell'impatto
secondo lo standard B Lab



Metodologia

La valutazione è condotta mediante il B Impact Assessment (BIA) di B Lab, standard esterno conforme ai requisiti dell'Allegato 4 alla L. 208/2015 (esauriente, indipendente, credibile, trasparente).

Aree valutate: Governance, Comunità, Ambiente, Clienti.

Punteggi chiave:

Governance - Missione: 10/10
Comunità - Impatto economico:
9,33/21

Comunità - DEI: 0/8,40
Ambiente - Management:
2,80/2,80

Ambiente - Aria e clima: 2,89/8,72

BIA Governance

Mission e impegno, Etica & Trasparenza, Metriche, Protezione della missione

Punteggio totale 22.0/23.5 93.6%

Mission e impegno

7.5/7.5

Livello di impegno

Descrivere l'approccio dell'azienda per creare un impatto positivo.

L'azienda prende costantemente in considerazione l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, perché lo ritiene importante per il successo e la redditività del proprio business.

Caratteristiche della mission (1.5/1.5)

L'azienda possiede una mission aziendale scritta che comprende uno o più dei seguenti aspetti?

Impegno generale di responsabilità sociale/ambientale
Impegno per impatto ambientale specifico
Impegno di servire beneficiari in difficoltà

Mission aziendale

movity si impegna a promuovere la mobilità sostenibile e la transizione energetica installando colonnine di ricarica per veicoli elettrici ad alto valore innovativo. L'azienda supporta imprese e comunità locali nell'adozione di soluzioni sostenibili, collabora con la pubblica amministrazione per favorire l'uso di energia pulita e promuove la consapevolezza ambientale, contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra e alla diffusione di energie rinnovabili sul territorio della Regione Friuli Venezia Giulia.

Coinvolgimento degli stakeholder (1.5/1.5)

L'azienda ha intrapreso azioni per coinvolgere gli stakeholder sulla performance sociale e ambientale?

Piano formale di coinvolgimento stakeholder
Meccanismi per coinvolgere gruppi sottorappresentati
Procedure formali per follow-up
Comunicazione risultati al CdA

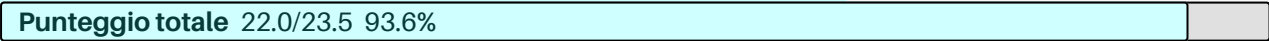
KPI sociali/ambientali (3.0/3.0)

Esistono KPI che l'azienda monitora almeno una volta all'anno per i propri obiettivi sociali o ambientali?

Misura KPI per obiettivi sociali/ambientali
Misura KPI a lungo termine

BIA Governance

Mission e impegno, Etica & Trasparenza, Metriche, Protezione della missione



Etica & Trasparenza
6.0/7.5

Strutture di governance (0.0/1.5)

Qual è il livello di supervisione più alto in azienda?

Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti (comprende un comitato direttivo composto da soci e manager)

Codice etico (1.5/1.5)

L'azienda possiede un Codice etico formalmente scritto?

Sì

Revisione/audit finanziario (1.5/1.5)

L'azienda elabora informazione sulla propria situazione finanziaria verificata dal CdA o da una terza parte indipendente?

Sì

Trasparenza aziendale (1.5/1.5)

Che tipo di informazioni sono comunicate pubblicamente dall'azienda in modo trasparente?

- Proprietà effettiva dell'azienda
- Performance finanziaria (comunicata come minimo ai lavoratori)
- Performance sociale e ambientale (report degli impatti)
- Membri del Consiglio di amministrazione

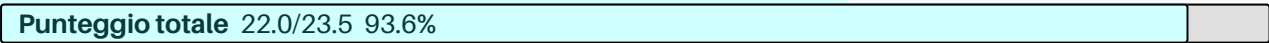
Divulgazione dell'impatto (1.5/1.5)

In che modo l'azienda diffonde pubblicamente informazioni sulla propria performance sociale o ambientale?

- Descrizioni dei programmi in corso e della performance sociale e ambientale
- Indicatori volontari della propria performance sociale o ambientale
- Risultati e indicatori specifici e quantificabili
- Obiettivi e progresso raggiunto divulgati pubblicamente
- Rapporto formale che consente il confronto con periodi precedenti
- Informazioni aderenti a standard terzo (GRI o B Impact Assessment)
- Impatto integrato nel reporting finanziario

BIA Governance

Mission e impegno, Etica e Trasparenza,
Metriche, Protezione della missione



Metriche di governance
31/12/2025

Fatturato totale relativo al penultimo esercizio

0 €

Fatturato totale dall'ultimo anno fiscale

1212.31 €

Reddito netto dall'ultimo anno fiscale

-479.86 €

Reddito netto relativo al penultimo esercizio

0 €

Protezione della missione
10.0/10.0

Protezione della missione (10.0/10.0)

Oltre alla mission, cosa ha fatto l'azienda per garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo?

Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nel processo di presa di decisioni (società benefit)

BIA Comunità

Introduzione, Diversità, equità e inclusione,
Impatto economico, Impegno civico e
donazioni, Gestione catena di fornitura

Punteggio totale	21.0/57.4	36.5%
------------------	-----------	-------

Introduzione all'area d'impatto "Comunità"	Modello di business orientato all'impatto sulla comunità
	Il modello di business dell'azienda crea un beneficio specifico per stakeholder quali organizzazioni di beneficenza, venditori o fornitori in difficoltà o comunità locale?
	Si
	Modelli di business orientati alla comunità
	L'azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per gli stakeholder della comunità in cui opera in uno qualsiasi dei seguenti modi? Un modello di business incentrato sulla comunità che supporta e alimenta l'economia delle comunità locali
	Azienda orientata verso la comunità
	L'azienda è orientata verso la comunità, avendo come obiettivo quello di contribuire all'economia locale?
	Si
	Aziende locali e indipendenti
	L'azienda è una compagnia locale e indipendente? Si
	Modello di business formale sulla comunità locale
	Le pratiche con focus locale saranno preservate, indipendentemente dalla crescita aziendale, con un impegno formale o attraverso la progettazione del modello di business? No

BIA Comunità

Introduzione, Diversità, equità e inclusione,
Impatto economico, Impegno civico e
donazioni, Gestione catena di fornitura

Punteggio totale 21.0/57.4 36.5%	
---	--

Diversità, equità e inclusione 8.40/21.0	Diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda (8.40/8.40) I proprietari maggioritari o le alte cariche dell'azienda appartengono a qualcuno di questi gruppi sottorappresentati? La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a individui provenienti da altri gruppi sottorappresentati (reduci di guerra, membri della comunità LGBT, ecc.) Politiche e programmi per la diversità dei fornitori (0.00/4.20) L'azienda implementa qualcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori? Nessuna delle precedenti Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori (0.00/8.40) Quale percentuale degli acquisti dell'azienda proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate? Non lo so
Impatto economico 9.33/28.0	Scope e struttura geografica Siamo consapevoli del fatto che per aziende con più di un ufficio, la definizione di coinvolgimento locale potrebbe risultare difficile da rispondere. Per questo motivo preghiamo di descrivere la struttura geografica dell'azienda. L'azienda ha una sede legale e operativa unica. Pur essendo centralizzata, le nostre attività sono pianificate per avere un impatto locale sul territorio della Regione Friuli Venezia Giulia, dove prevediamo di installare le colonnine di ricarica per veicoli elettrici, collaborando con fornitori e comunità locali. Nuovi posti di lavoro incorporati l'anno scorso Numero di posti di lavoro a tempo pieno e part-time che sono stati aggiunti al libro paga dell'azienda negli ultimi 12 mesi. 0

BIA Comunità

Introduzione, Diversità, equità e inclusione,
Impatto economico, Impegno civico e
donazioni, Gestione catena di fornitura

Punteggio totale 21.0/57.4 36.5%	
---	--

Impatto economico 9.33/28.0	Partecipazione societaria di investitori non accreditati (7.0/7.0)
	Quale percentuale della partecipazione societaria è in mano a individui che qualificherebbero come investitori non accreditati?
	50% o più
	Spesa con i fornitori locali (2.33/7.0)
	Quale % delle spese dell'azienda dell'ultimo anno fiscale (esclusa la manodopera) è attribuibile a fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale?
	20-39%
	Servizi bancari (0.0/7.0)
	Quali caratteristiche descrivono al meglio l'istituto finanziario che fornisce la maggior parte dei servizi bancari dell'azienda?
	Nessuna delle opzioni precedenti

BIA Comunità

Introduzione, Diversità, equità e inclusione,
Impatto economico, Impegno civico e
donazioni, Gestione catena di fornitura

Punteggio totale 21.0/57.4 36.5%

Impegno civico Programma di cittadinanza aziendale (1.62/1.62)

e donazioni

3.24/16.2

Quali delle seguenti pratiche di partecipazione civica implementa l'azienda?

Donazioni di denaro o in natura - escluse cause politiche

Investimenti per la comunità

Servizi alla comunità o pro-bono

Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie

Quantità totale di ore di servizio di volontariato

Quantità di ore di lavoro di volontariato realizzato da lavoratori dell'azienda a tempo pieno e part time durante l'ultimo anno fiscale.

NON TRACCIATO

Servizi di volontariato pro capite (1.62/3.24)

Qual è stata la percentuale di tempo pro capite dedicato da ogni lavoratore a lavori di volontariato, servizi alla comunità o servizi pro bono?

1-2,4% del tempo

Input relativo per investimenti nella comunità (0.0/3.24)

Se l'azienda utilizza una metodologia indipendente per misurare l'impegno totale per gli investimenti nella comunità, che percentuale equivalente del fatturato è destinata agli investimenti nella comunità?

Nessuna

Somma totale di donazioni in beneficenza

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale.

NON TRACCIATO

Percentuale del fatturato donato (0.0/6.48)

Qual è stata la percentuale equivalente del fatturato donata ad organizzazioni benefiche durante l'ultimo anno fiscale?

Nessuna donazione lo scorso anno fiscale

BIA Comunità

Introduzione, Diversità, equità e inclusione,
Impatto economico, Impegno civico e
donazioni, Gestione catena di fornitura

Punteggio totale 21.0/57.4 36.5%

Impegno civico e donazioni Promuovere una migliore performance sociale e ambientale (0.0/0.81)

Tra le seguenti azioni, quali sono state implementate dall'azienda insieme agli stakeholder per migliorare le pratiche e gli impatti sociali o ambientali negli ultimi due anni?

Nessuna delle precedenti

Gestione della catena di distribuzione e fornitura Descrizione dei fornitori principali

Per favore selezionare i tipi di aziende che rappresentano i fornitori principali dell'azienda.

Fabbricanti di prodotti
Aziende di servizi professionali (consulenza, assistenza legale, contabile)
Tecnologia
Materie prime

Valutazione delle performance sociali e ambientali dei fornitori

L'azienda valuta o monitora l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori principali?

No

Servizi di reclutamento in outsourcing

L'azienda affida in outsourcing servizi di supporto essenziali per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni?

No

Procedure con collaboratori esterni

Quali sono le politiche aziendali per quanto riguarda i collaboratori indipendenti che non lavorano più di 20 ore settimanali per l'azienda a tempo indeterminato o per periodi più lunghi di 6 mesi?

N/A - Non abbiamo ingaggiato collaboratori o appaltatori indipendenti nel corso dell'ultimo anno

BIA Ambiente

Introduzione, Management ambientale, Aria e Clima, Acqua, Terra e Vita, Energia rinnovabile, Conservazione risorse, Informazione ambientale

Punteggio totale 15.6/18.3 85.0%

Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"

Tipo di strutture

In che tipo di strutture opera principalmente l'azienda?

Ufficio a domicilio/virtuale (Home Office)

Modello di Business ambientale

I prodotti/servizi o processi dell'azienda sono strutturati in modo da ripristinare o preservare l'ambiente?

Attraverso un prodotto o un servizio che preserva, conserva o ripristina l'ambiente o le risorse

Descrizione dell'impatto ambientale positivo del prodotto/servizio

Come descriverebbe il risultato positivo per l'ambiente generato dal prodotto/servizio dell'azienda?

Il servizio offerto dall'azienda contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra favorendo la diffusione della mobilità elettrica sul territorio della Regione Friuli Venezia Giulia. L'installazione delle colonnine di ricarica permette ai veicoli elettrici di operare con energia pulita, anche attraverso il collegamento con comunità energetiche locali, promuovendo l'uso di fonti rinnovabili e supportando la transizione verso una mobilità sostenibile.

Impatto ambientale positivo di prodotti e servizi

L'impatto ambientale positivo descritto in precedenza è dato dal prodotto o servizio (escluso il packaging), oppure è generato dal modo di operare dell'azienda?

L'impatto positivo è generato da una linea di prodotti e servizi che generano fatturato (per esempio la vendita di prodotti di pulizia non tossici, consulenza sulla sostenibilità)

Benefici ambientali del prodotto

In che modo il prodotto/servizio dell'azienda rispetta e contribuisce a conservare l'ambiente?

Il prodotto fornisce o è alimentato da energia rinnovabile o energia a combustione più pulita rispetto alle alternative di mercato
Conserva o devia risorse (tra cui energia, acqua, materiali, ecc.)
Educa, misura, cerca o fornisce informazioni per risolvere i problemi ambientali

BIA Ambiente

Introduzione, Management ambientale, Aria
& Clima, Acqua, Terra & Vita, Energia
rinnovabile, Conservazione risorse,
Informazione ambientale

Punteggio totale 15.6/18.3 85.0%

Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"

Descrizione dell'uso di energia rinnovabile o a combustione più pulita

Per favore spieghi in dettaglio in che modo il prodotto o servizio dell'azienda fornisce o utilizza energia rinnovabile o energia più pulita rispetto a altre alternative del mercato.

Le colonnine di ricarica installate dall'azienda forniscono energia elettrica a veicoli elettrici, contribuendo direttamente alla riduzione delle emissioni rispetto ai carburanti fossili. L'energia erogata può essere integrata con fonti rinnovabili locali, attraverso il collegamento a comunità energetiche e impianti fotovoltaici presenti sul territorio della Regione Friuli Venezia Giulia. Questo approccio permette di offrire una ricarica più sostenibile rispetto alle infrastrutture tradizionali, che spesso utilizzano energia da rete elettrica generalista con un mix ad alta intensità di emissioni. Inoltre, la gestione intelligente della rete di ricarica consente di ottimizzare i consumi e ridurre gli sprechi, aumentando l'efficienza complessiva e l'impatto positivo sull'ambiente.

Impatto diretto sull'energia rinnovabile o a combustione più pulita

Il fatto di fornire o essere alimentato da energia rinnovabile o a combustione più pulita è un impatto diretto ambientale positivo del prodotto o servizio dell'azienda?

Sì

Descrizione dei metodi di conservazione delle risorse

Per favore fornire ulteriore informazione su come il prodotto o servizio dell'azienda contribuisce a ridurre l'uso di energia, le emissioni di gas a effetto serra, il consumo di acqua e/o la generazione di rifiuti.

Il servizio offerto dall'azienda contribuisce a una significativa riduzione delle emissioni di gas serra favorendo l'adozione di veicoli elettrici, che emettono zero CO₂ durante la marcia rispetto ai veicoli a combustibili fossili. L'integrazione delle colonnine con comunità energetiche locali e fonti rinnovabili ottimizza l'uso dell'energia, riducendo il consumo complessivo di energia derivante da fonti non rinnovabili. L'uso di infrastrutture digitali e sistemi di gestione intelligente riduce gli sprechi energetici e di materiali, limitando la produzione di rifiuti legati alla manutenzione o alla gestione delle colonnine. Sebbene l'impatto diretto sul consumo di acqua sia minimo, la sostituzione dei veicoli tradizionali con quelli elettrici contribuisce indirettamente a ridurre il fabbisogno idrico associato alla produzione e al consumo di combustibili fossili.

BIA Ambiente

Introduzione, Management ambientale, Aria & Clima, Acqua, Terra & Vita, Energia rinnovabile, Conservazione risorse, Informazione ambientale

Punteggio totale 15.6/18.3 85.0%

Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"

Impatto diretto sulla conservazione delle risorse

La conservazione delle risorse è un impatto ambientale positivo diretto del prodotto o servizio dell'azienda?

Sì

Descrizione dei prodotti/servizi di educazione ambientale e di divulgazione di informazione ambientale

Per favore spiegare in dettaglio in che modo il prodotto o servizio dell'azienda educa o diffonde informazioni o fornisce consulenza strategica su tematiche ambientali.

Il servizio dell'azienda promuove l'educazione ambientale e la diffusione di informazioni sulle tematiche della mobilità sostenibile attraverso diverse attività. Queste includono: la consulenza alle imprese e ai privati sull'adozione di veicoli elettrici e sull'uso efficiente delle colonnine di ricarica; la condivisione di dati e best practice sul consumo energetico, le fonti rinnovabili e la riduzione delle emissioni di CO₂; la collaborazione con comunità energetiche locali per aumentare la consapevolezza sui benefici della produzione e utilizzo di energia pulita; la creazione di materiali informativi e campagne di sensibilizzazione rivolte al pubblico per incentivare comportamenti sostenibili nella mobilità quotidiana.

Prodotto o servizio focalizzato sull'educazione ambientale

L'educazione ambientale è direttamente un prodotto o un servizio dell'azienda che genera fatturato?

Sì

BIA

Ambiente

Introduzione, Management ambientale, Aria & Clima, Acqua, Terra & Vita, Energia rinnovabile, Conservazione risorse, Informazione ambientale

Punteggio totale 15.6/18.3 85.0%

Management ambientale

2.8/2.8

Cura e protezione dell'ambiente negli uffici virtuali (2.80/2.80)

In che modo l'azienda incoraggia la buona cura e protezione dell'ambiente relativamente alla gestione degli uffici virtuali per i lavoratori da remoto?

L'azienda mette a disposizione dei lavoratori risorse in materia di tutela dell'ambiente nel caso di home office

E' in atto una politica operativa per lo smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office

I lavoratori da remoto hanno a disposizione un elenco di fornitori preferenziali dal punto di vista ambientale per le forniture per ufficio

Aria & Clima

Monitoraggio del consumo di energia (0.82/0.82)

L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia?

L'azienda monitora il consumo e ha fissato obiettivi di riduzione assoluta indipendenti dalla propria crescita

L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione durante il periodo di riferimento

Consumo totale di energia

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi.

NON TRACCIATO

Consumo totale di energia rinnovabile

Totale Energia utilizzata da fonti rinnovabili (Gigajoules) negli ultimi 12 mesi.

NON TRACCIATO

Utilizzo di energia rinnovabile (0.41/0.41)

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili?

100%

BIA Ambiente

Introduzione, Management ambientale, Aria
& Clima, Acqua, Terra & Vita, Energia
rinnovabile, Conservazione risorse,
Informazione ambientale

Punteggio totale 15.6/18.3 85.0%

Aria & Clima

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto (1.65/1.65)

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

100%

Monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra (0.82/0.82)

In che modo l'azienda gestisce le emissioni di gas effetto serra, almeno quelli di Scope 1 e 2?

L'azienda ha raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento

L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di emissioni zero

gas a effetto serra Scope 1 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti) Scope 1:

0

gas a effetto serra Scope 2 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti) Scope 2:

0

gas a effetto serra Scope 3 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti) Scope 3:

NON TRACCIATO

Indice di Intensità di carbonio (0.82/0.82)

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda di Scope 1 e 2 (tonnellate di CO2/milioni di USD di fatturato), non considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

0%

BIA Ambiente

Introduzione, Management ambientale, Aria & Clima, Acqua, Terra & Vita, Energia rinnovabile, Conservazione risorse, Informazione ambientale

Punteggio totale 15.6/18.3 85.0%

Aria & Clima

Indice di Intensità di carbonio (1.65/1.65)

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda per gli Scope 1 e 2 (tonnellate di CO2/milioni di dollari di fatturato), considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

0%

Acqua

Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua (1.00/1.00)

In che modo l'azienda gestisce e controlla i consumi di acqua?

L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi e ha definito obiettivi su basi scientifiche per raggiungere un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale

L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento

Consumo totale di acqua

Consumo totale di acqua (litri) negli ultimi 12 mesi.

NON TRACCIATO

BIA Ambiente

Introduzione, Management ambientale, Aria
& Clima, Acqua, Terra & Vita, Energia
rinnovabile, Conservazione risorse,
Informazione ambientale

Punteggio totale 15.6/18.3 85.0%

Terra & Vita

Monitoraggio e reporting di rifiuti non pericolosi (1.00/1.00)

In che modo l'azienda gestisce e controlla la produzione di rifiuti?

L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, e ha definito obiettivi rifiuti zero

Produciamo zero rifiuti in discarica/oceano

Rifiuti non pericolosi generati

Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi.

0

Totale di rifiuti eliminati

Rifiuti indifferenziati (tonnellate) degli ultimi 12 mesi.

0

Totale di rifiuti riciclati

Smaltimento di rifiuti: Quantità di rifiuti riciclati o riutilizzati (espressa in tonnellate metriche) durante gli ultimi 12 mesi.

0

Riduzione dei rifiuti

Qual è orientativamente la riduzione percentuale di rifiuti solidi e rifiuti pericolosi prodotti dall'azienda negli ultimi due anni (normalizzata secondo le variazioni del fatturato)?

0

Smaltimento rifiuti pericolosi (1.00/1.00)

L'azienda può verificare che i rifiuti pericolosi che produce vengano sempre smaltiti in modo responsabile?

Sì

BIA Ambiente

Introduzione, Management ambientale, Aria
& Clima, Acqua, Terra & Vita, Energia
rinnovabile, Conservazione risorse,
Informazione ambientale

Punteggio totale 15.6/18.3 85.0%

Energia a combustione rinnovabile o più pulita

Descrizione del consumo di energia rinnovabile o a combustione più pulita

Quali delle seguenti descrizioni è applicabile al prodotto o servizio offerto dall'azienda?

Il prodotto/servizio è auto-alimentato da energie rinnovabili senza combustibili fossili (es. energia solare)

Tipi di Energia Rinnovabile

Quali dei seguenti tipi di energia rinnovabili sono offerti dal prodotto/servizio?

Energia Solare
Energia Eolica
Idroelettrico di piccola scala

Certificazione della compensazione di carbonio (0.00/1.55)

I prodotti/servizi di energie rinnovabili dell'azienda hanno ricevuto una verifica o certificazione di terze parti per la loro compensazione di carbonio?

Nessuna delle opzioni precedenti

Monitoraggio di metriche ambientali

Quali delle seguenti metriche ambientali è monitorata dall'azienda rispetto all'impatto ambientale dei propri prodotti o servizi?

Nessuna delle precedenti

BIA Ambiente

Introduzione, Management ambientale, Aria
& Clima, Acqua, Terra & Vita, Energia
rinnovabile, Conservazione risorse,
Informazione ambientale

Punteggio totale 15.6/18.3 85.0%

Energia a combustione rinnovabile o più pulita

Fatturato generato

Qual è stato il fatturato totale dell'ultimo anno per i prodotti o servizi precedentemente menzionati?

0

Gestione delle energie rinnovabili/a combustione più pulita (1.16/1.55)

In che modo si misurano e gestiscono i risultati diretti, i risultati indiretti, gli effetti o l'impatto del prodotto o servizio dell'azienda?

- L'azienda ha definito formalmente i risultati indiretti che mira a generare con il proprio prodotto o servizio, e ha sviluppato una theory of change per raggiungerli
- L'azienda ha basato la definizione del modello di business del proprio prodotto o servizio in ricerche secondarie che ne dimostrano l'impatto potenziale
- L'azienda ha lavorato in modo diretto e formale con tutti gli stakeholder per capire i loro desideri e bisogni al momento di sviluppare, perfezionare e/o offrire i propri prodotti o servizi

Innovazione in energia a combustione più pulita/energia rinnovabile

C'è qualcosa di innovativo o diverso nell'azienda per quanto riguarda il proprio prodotto/servizio che abbia generato un cambiamento nel settore?

Al momento, l'azienda non ha introdotto innovazioni nel settore che siano state replicate da altre organizzazioni. Tuttavia, prevede di aderire a comunità energetiche rinnovabili (CER), un approccio innovativo volto a promuovere l'utilizzo di energia pulita e sostenibile, rafforzando l'impegno verso la transizione energetica.

BIA Ambiente

Introduzione, Management ambientale, Aria
& Clima, Acqua, Terra & Vita, Energia
rinnovabile, Conservazione risorse,
Informazione ambientale

Punteggio totale 15.6/18.3 85.0%

Conservazione delle risorse

Descrizione del metodo di conservazione delle risorse

Quale delle seguenti affermazioni descrive nel modo più accurato il modo in cui il prodotto o servizio dell'azienda conserva o riutilizza risorse?

Il prodotto/servizio utilizza le risorse o minimizza l'emissione di carbonio in modo più efficiente rispetto alle alternative disponibili sul mercato

Monitoraggio di metriche ambientali

Quali delle seguenti metriche ambientali è monitorata dall'azienda rispetto all'impatto ambientale dei propri prodotti o servizi?

- CO2 risparmiata o compensata per prodotto o servizio (in tonnellate metriche)

Tonnellate di compensazione di carbonio

Tonnellate di CO2 risparmiate/compensate negli ultimi 12 mesi.

NON TRACCIATO

Fatturato generato dalla conservazione di risorse

Qual è stato il fatturato totale dell'ultimo anno per i prodotti o servizi precedentemente menzionati?

NON TRACCIATO

Gestione della conservazione di risorse (1.21/1.61)

In che modo si misurano e gestiscono i risultati diretti, i risultati indiretti, gli effetti o l'impatto del prodotto o servizio dell'azienda?

- L'azienda ha definito formalmente i risultati indiretti che mira a generare con il proprio prodotto o servizio, e ha sviluppato una theory of change per raggiungerli
- L'azienda ha basato la definizione del modello di business del proprio prodotto o servizio in ricerche secondarie che ne dimostrano l'impatto potenziale
- L'azienda ha lavorato in modo diretto e formale con tutti gli stakeholder per capire i loro desideri e bisogni al momento di sviluppare, perfezionare e/o offrire i propri prodotti o servizi

BIA Ambiente

Introduzione, Management ambientale, Aria
& Clima, Acqua, Terra & Vita, Energia
rinnovabile, Conservazione risorse,
Informazione ambientale

Punteggio totale 15.6/18.3 85.0%

Conservazione delle risorse **Metodo innovativo per la conservazione delle risorse**

C'è qualcosa di innovativo o di diverso nel prodotto/servizio dell'azienda che abbia generato un cambiamento nel settore?

Al momento, il prodotto/servizio dell'azienda non ha introdotto innovazioni uniche o replicabili che abbiano generato un cambiamento nel settore. Tuttavia, è previsto l'uso futuro di comunità energetiche rinnovabili (CER), un approccio innovativo volto a promuovere l'uso di energia pulita e sostenibile.

Informazione e istruzione ambientale **Descrizione di educazione/informazione ambientale offerta dai prodotti o servizi dell'azienda**

Quali delle seguenti descrizioni è applicabile al prodotto o servizio offerto dall'azienda?

Prodotti o servizi che offrono o facilitano l'accesso alle conoscenze generali sulla sostenibilità ambientale e l'utilizzo delle relative risorse, rivolti a singoli individui o organizzazioni

Fatturato generato dai prodotti/servizi d'informazione o educazione ambientale

Qual è stato il fatturato totale dell'ultimo anno per i prodotti o servizi precedentemente menzionati?

NON TRACCIATO

Monitoraggio di metriche ambientali

Quali delle seguenti metriche ambientali è monitorata dall'azienda rispetto all'impatto ambientale dei propri prodotti o servizi?

• kWh risparmiati/compensati

kWh risparmiati/compensati

Se monitorato, si prega di indicare la metrica ambientale che risulti dall'utilizzo del prodotto o servizio dell'azienda negli ultimi 12 mesi.

NON TRACCIATO

BIA Clienti

Introduzione, Gestione del cliente

Punteggio: 1.9/3.75 (50.1%)

Introduzione **Introduzione al modello di business a impatto per i clienti**

Qualcuno dei prodotti/servizi dell'azienda fa fronte a problemi sociali o economici dei clienti o dei loro beneficiari?

No

Gestione del cliente **Gestione dei rapporti con i clienti - 0.63/1.25**

(1.9/3.75)

L'azienda svolge qualcuna delle seguenti azioni per gestire l'impatto e il valore generato per i propri clienti o consumatori?

- L'azienda offre garanzie, contrattuali o non, e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti o servizi
- L'azienda possiede processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dei clienti
- L'azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti/consumatori

Gestione dell'impatto dei prodotti - 0.00/1.25

L'azienda mette in pratica qualcuna delle seguenti misure per gestire l'impatto potenziale dei propri prodotti sui clienti/beneficiari?

Nessuna delle precedenti

Uso di dati e privacy - 1.25/1.25

- L'azienda ha una politica disponibile al pubblico sull'uso di dati e privacy
- L'azienda informa tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre entità (pubbliche o private)
- I clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati
- Tutte le strategie di creazione di elenchi di indirizzi email e di email aziendali sono conformi a GDPR

Riassunto BIA e Disclosure Questionnaire

Dichiarazione di completamento e revisione

Sintesi dei principali elementi emersi dal B Impact Assessment (BIA)

Il processo di valutazione ha evidenziato i principali ambiti di impegno dell'azienda in relazione a governance, comunità e ambiente. In particolare, il BIA ha evidenziato:

- Missione e governance: l'azienda integra principi di sostenibilità e impatto positivo nel proprio processo decisionale, con una mission orientata alla promozione della mobilità sostenibile e della transizione energetica.
- Impatto ambientale: il modello di business è orientato alla riduzione delle emissioni attraverso la diffusione delle infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici, favorendo l'utilizzo di energia più pulita e supportando la transizione verso una mobilità a minore impatto ambientale.
- Comunità e territorio: l'attività aziendale mira a generare valore locale attraverso la collaborazione con imprese, comunità e stakeholder del territorio, promuovendo lo sviluppo di soluzioni sostenibili.
- Trasparenza e responsabilità: sono presenti principi di attenzione alla gestione responsabile, alla misurazione delle performance sociali e ambientali e al miglioramento continuo delle pratiche aziendali.
- Gestione ambientale interna: l'azienda adotta un approccio orientato alla riduzione dei consumi, all'utilizzo efficiente delle risorse e alla limitazione degli impatti ambientali delle proprie attività operative.

Il questionario ha pertanto permesso di raccogliere una panoramica complessiva delle pratiche aziendali relative agli aspetti ESG (Environmental, Social and Governance), evidenziando un orientamento verso la sostenibilità e l'impatto positivo.

Disclosure Questionnaire

Si dichiara che il questionario è stato completato integralmente. Dalla revisione delle informazioni fornite non emergono dati salienti, elementi rilevanti o circostanze negative che richiedano specifica disclosure.

Pertanto, non risultando informazioni materiali da segnalare, si omette la riproduzione integrale delle singole risposte del questionario.

SDG Action Manager

Allineamento agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU



Metodologia SDG

L'SDG Action Manager di B Lab e UN Global Compact valuta l'allineamento aziendale a tutti i 17 SDG attraverso: Business Model, Operazioni interne, Catena di fornitura, Azione collettiva e Livello di rischio.

SDG con punteggio pieno o alto:

Modulo base (75%)

SDG 7 - Energia accessibile e pulita ★ (69.7%)

SDG 14 - Vita sott'acqua (62.1%)

SDG consigliati:

SDG 7 - Energia accessibile e pulita (76.66/110)

SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture (65.56/110)

SDG 12 - Consumo e produzione responsabili (49.41/110)

SDG 13 - Agire per il clima (41.42/109.98)

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica (28.5/101.07)

Le pagine seguenti riportano il dettaglio di tutti i 17 Goal.

Introduzione

Punteggio totale: 60.0/80.0 (75.0%)

Introduzione (14.99/19.98)

movity Srl non opera in nessuno dei settori elencati né produce i tipi di prodotti indicati nella domanda introduttiva. Per quanto riguarda la misura e gestione delle contribuzioni agli SDG, l'azienda ha sviluppato indicatori specifici di risultato, misura i cambiamenti nella propria performance confrontandoli con valori di riferimento e ha definito obiettivi allineati con le best practice. L'azienda dispone di processi strutturati per raccogliere informazioni dagli stakeholder su questioni sociali e ambientali (focus group, sondaggi, riunioni della comunità). In quanto società benefit, ha modificato i propri documenti costitutivi adottando una forma giuridica che richiede di tenere conto di tutti gli stakeholder nel processo decisionale. Il programma di cittadinanza aziendale include donazioni di denaro o in natura, investimenti per la comunità, servizi alla comunità o pro-bono e partnership con organizzazioni benefiche o comunitarie. La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri di conformità con le leggi locali (incluse prestazioni sociali e ambientali), buone pratiche di governance (etica e corruzione) e pratiche positive che vadano oltre i requisiti di legge. L'azienda ha politiche interne per revisionare l'equità delle strategie fiscali. Il fatturato dell'ultimo anno è pari a €1.212,31.

Diritti umani (10/20)

movity Srl ha adottato una politica formale per i diritti umani, resa disponibile al pubblico.

Ambiente (15.01/20.01)

In materia ambientale, l'azienda ha raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati per il periodo di riferimento e ha conseguito l'obiettivo di emissioni zero. Per quanto riguarda le risorse idriche, monitora e registra regolarmente i consumi, ha definito obiettivi basati su criteri scientifici per un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale e ha raggiunto gli obiettivi di riduzione previsti. Nella gestione della catena di fornitura, l'azienda privilegia fornitori che utilizzano materiali e tecnologie efficienti.

Anticorruzione (20/20)

L'azienda comunica pubblicamente, in modo trasparente, la propria proprietà effettiva, la performance finanziaria (almeno ai lavoratori), la performance sociale e ambientale (report degli impatti) e i membri del Consiglio di amministrazione. movity Srl possiede inoltre un codice etico formalmente scritto e pubblicato.

SDG 1

35

Sconfiggere la povertà



Punteggio totale: 51.7/88.6 (58.3%)

Business Model (0/3.57)

L'azienda non ha revisionato né analizzato gli obiettivi di SDG 1 e non ha progettato il proprio modello di business per contribuire a sconfiggere la povertà.

Operazioni interne (25/25)

L'azienda ha integrato la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici nelle proprie operazioni: ha una politica formale per il clima in linea con l'Accordo di Parigi, ha stanziato risorse dedicate, ha creato un piano d'azione annuale per il clima, ha implementato misure concrete (investimenti in rinnovabili, efficienza energetica, infrastrutture resilienti), il Consiglio di amministrazione sovrintende agli obiettivi climatici almeno ogni due anni e l'azienda comunica pubblicamente i propri target e progressi.

Catena di fornitura (16.67/25)

L'azienda monitora formalmente i fornitori in base a criteri di conformità con le leggi locali (incluse prestazioni sociali e ambientali), buone pratiche di governance (etica e corruzione) e pratiche positive oltre i requisiti di legge. Non ha invece politiche o programmi per la diversità dei fornitori.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha lavorato con policymaker né con altri stakeholder per promuovere cambiamenti o migliorare la performance collettiva relativamente a SDG 1.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi di perpetuare la povertà e non ha ricevuto reclami o sanzioni in materia.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per contribuire a SDG 1 oltre a quelle descritte nelle sezioni precedenti.

SDG 2

36

Sconfiggere la fame



Punteggio totale: 10/63.57 (15.7%)

Business Model (0/3.57)

L'azienda non ha revisionato né analizzato gli obiettivi di SDG 2 e non ha progettato il proprio modello di business per contribuire a sconfiggere la fame.

Catena di fornitura (0/25)

La domanda sull'accesso alla nutrizione nella catena di approvvigionamento non è applicabile all'azienda.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha lavorato con policymaker né con altri stakeholder per promuovere cambiamenti o migliorare la performance collettiva relativamente a SDG 2.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi di compromettere i progressi verso gli obiettivi di sicurezza alimentare.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per contribuire a SDG 2 oltre a quelle descritte nelle sezioni precedenti.

SDG 3

Assicurare salute
e benessere



37

Punteggio totale: 10/38.57 (25.9%)

Business Model (0/3.57)

L'azienda non ha revisionato né analizzato gli obiettivi di SDG 3 e non ha progettato il proprio modello di business per contribuire a salute e benessere.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha lavorato con policymaker né con altri stakeholder per promuovere cambiamenti o migliorare la performance collettiva relativamente a SDG 3.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi per la salute e il benessere.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per contribuire a SDG 3 oltre a quelle descritte nelle sezioni precedenti.

SDG 4

38

Istruzione di qualità



Punteggio totale: 45/88.57 (50.8%)

Business Model (0/3.57)

L'azienda non ha revisionato né analizzato gli obiettivi di SDG 4 e non ha progettato il proprio modello di business per contribuire all'istruzione di qualità.

Operazioni interne (10/25)

L'organo direttivo revisiona le prestazioni relative alla strategia in materia di sviluppo sostenibile per l'azienda.

Catena di fornitura (25/25)

L'azienda monitora formalmente i fornitori in base a criteri di conformità con le leggi locali, buone pratiche di governance e pratiche positive oltre i requisiti di legge. Non viene invece verificato se i fornitori soddisfano standard lavorativi esterni.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha lavorato con policymaker né con altri stakeholder per promuovere cambiamenti o migliorare la performance collettiva relativamente a SDG 4.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi di compromettere i progressi per un'istruzione di qualità.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per contribuire a SDG 4 oltre a quelle descritte nelle sezioni precedenti.

SDG 5

Uguaglianza di genere



39

Punteggio totale: 17.57/88.57 (19.8%)

Business Model (3.57/3.57)

L'azienda ha revisionato e analizzato gli obiettivi di SDG 5 per identificare le opportunità di contributo positivo, ha analizzato gli impatti negativi potenziali e ha allineato i propri obiettivi di performance per affrontare specificamente l'uguaglianza di genere. Il modello di business non è stato tuttavia specificamente progettato per questo SDG.

Operazioni interne (0/25)

L'azienda non ha donne proprietarie di quote di maggioranza. Non sono state adottate pratiche di marketing focalizzate sul genere.

Catena di fornitura (4/25)

L'azienda include politiche di uguaglianza di genere, diritti LGBTQIA+ e non discriminazione nei codici di condotta dei fornitori e garantisce meccanismi di denuncia per i lavoratori nella catena di fornitura. Non sono disponibili informazioni sulla percentuale di acquisti da fornitori a maggioranza femminile e non sono stati adottati programmi formali per l'empowerment di genere nella supply chain.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha lavorato con policymaker né con altri stakeholder per promuovere l'uguaglianza di genere.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi di compromettere l'uguaglianza di genere.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per l'uguaglianza di genere.

SDG 6

40

Acqua pulita e servizi igienico-sanitari



Punteggio totale: 22.5/116.25 (19.4%)

Business Model (0/25)

L'azienda non ha revisionato né analizzato gli obiettivi di SDG 6. Ha tuttavia progettato i propri processi per utilizzare meno acqua rispetto agli standard del settore, sebbene lo 0% del fatturato derivi attualmente da questo modello di business, in quanto l'azienda non ha ancora fatturato commerciale (le entrate FY2025 sono esclusivamente contributi pubblici per €1.207,21).

Operazioni interne (12.5/31.25)

L'azienda non ha condotto una valutazione formale del consumo di acqua, ma monitora e registra regolarmente i consumi con obiettivi basati su criteri scientifici per un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale e ha raggiunto gli obiettivi di riduzione previsti per il periodo. La domanda sulle tecnologie idriche efficienti non è applicabile in quanto l'azienda non affitta la maggior parte delle strutture.

Catena di fornitura (0/25)

L'azienda non dispone di informazioni sulla disponibilità e accessibilità di acqua e servizi igienico-sanitari nella catena di fornitura.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha svolto attività di advocacy né ha collaborato con altri per migliorare la performance collettiva su SDG 6.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi per le risorse idriche e i servizi igienico-sanitari.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per SDG 6.

SDG 7

Energia accessibile
e pulita



41

★ Prioritario

Punteggio totale: 76.66/110 (69.7%)

Business Model (25/25)

L'azienda ha revisionato e analizzato gli obiettivi di SDG 7, ha allineato i propri obiettivi di performance e ha un impegno formale per la transizione verso le energie rinnovabili. I prodotti e servizi sono auto-alimentati da energia rinnovabile e tra il 75 e il 100% del business deriva da questo modello.

Operazioni interne (25/25)

L'azienda utilizza energia 100% rinnovabile, con il 100% a basso impatto. Ha stabilito obiettivi per la percentuale di consumo da fonti rinnovabili, rivisti e aumentati a intervalli regolari, e li ha raggiunti o superati. Monitora inoltre il consumo energetico con obiettivi di riduzione assoluta raggiunti nel periodo di riferimento. L'indice di intensità di carbonio è pari a 0% e le emissioni di gas serra Scope 1 e Scope 2 sono pari a zero.

Catena di fornitura (0/25)

L'azienda non collabora con i fornitori per promuovere l'efficienza energetica.

Azione collettiva (16.66/25)

L'azienda ha fornito raccomandazioni o expertise per promuovere politiche rilevanti per l'energia pulita, fornisce risorse pubbliche ad altri business o stakeholder per migliorare la performance su SDG 7 ed è coinvolta in investimenti per la comunità dedicati a questo SDG.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi per l'energia pulita e accessibile.

Altro

L'azienda sostiene e supporta le associazioni e le attività locali a cui fornisce servizi gratuiti per la transizione energetica e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

SDG 8

Lavoro dignitoso
e crescita economica



42

★ Prioritario

Punteggio totale: 28.5/101.07 (28.2%)

Business Model (0.36/3.57)

L'azienda non ha dipendenti (socio lavoratore). Il modello di business non è stato progettato specificamente per il lavoro dignitoso e la crescita economica.

Operazioni interne (10.84/25)

L'azienda non ha adottato politiche specifiche su orario di lavoro o inserimento professionale (non avendo dipendenti). Ha una politica formale sui diritti umani resa pubblica e ha stanziato risorse finanziarie per l'innovazione tecnologica, fornendo anche tempo e competenze del personale per assistere startup o altre organizzazioni.

Catena di fornitura (7.3/37.5)

L'azienda condivide le politiche con i fornitori ma senza processo di verifica formale. La spesa con fornitori locali è tra il 20 e il 39%. Le procedure per liberi professionisti non sono applicabili (l'azienda non ha ingaggiato collaboratori indipendenti).

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha svolto attività di advocacy né ha collaborato con altri per migliorare la performance collettiva su SDG 8.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi per il lavoro dignitoso e non ha identificato esposizioni specifiche.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per SDG 8.

SDG 9

Industria, innovazione
e infrastrutture



42

★ Prioritario

Punteggio totale: 65.56/110 (59.6%)

Business Model (25/25)

L'azienda ha revisionato e analizzato gli obiettivi di SDG 9, ha analizzato gli impatti negativi potenziali e ha allineato i propri obiettivi di performance. Il modello di business è progettato per contribuire a questo SDG: i prodotti e servizi offrono maggiore accesso al mercato attraverso infrastruttura tecnologica e l'azienda adotta un modello incentrato sulla comunità. Tra il 75 e il 100% del business deriva da questo modello.

Operazioni interne (25/25)

L'azienda destina il 20% o più delle proprie risorse a ricerca e sviluppo. Le spese in conto capitale ammontano a €26.217,71 e le spese per l'ambiente sono pari al 20% o più del totale.

Catena di fornitura (5.56/25)

L'azienda non ha politiche per la diversità dei fornitori né acquista direttamente da fornitori svantaggiati. La spesa con fornitori locali è tra il 20 e il 39%.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha svolto attività di advocacy né ha collaborato con altri per migliorare la performance collettiva su SDG 9.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi per l'industria, l'innovazione e le infrastrutture.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per SDG 9.

SDG 10

Ridurre le disuguaglianze



44

Punteggio totale: 22.86/88.57 (25.8%)

Business Model (0.36/3.57)

La società ha politiche sociali attive (genere, età, accessibilità economica) che impattano positivamente SDG 10, pur senza un mapping formale. Il modello di business non è stato specificamente progettato per ridurre le disuguaglianze.

Operazioni interne (12.5/25)

L'azienda ha una politica formale sui diritti umani, resa disponibile al pubblico.

Catena di fornitura (0/25)

L'azienda non ha politiche per la diversità dei fornitori, non conosce la diversità nella partecipazione societaria dei fornitori e non ha programmi per la gestione dell'uguaglianza nella catena di fornitura.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha svolto attività di advocacy né ha collaborato con altri per ridurre le disuguaglianze.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi di compromettere i progressi per ridurre le disuguaglianze.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per SDG 10.

SDG 11

Città e comunità sostenibili



45

Punteggio totale: 26.07/85 (30.7%)

Business Model (3.57/25)

L'azienda ha revisionato e analizzato gli obiettivi di SDG 11 per identificare le opportunità di contributo positivo. Il modello di business è stato progettato per contribuire a città e comunità sostenibili in diversi modi: le infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici supportano il turismo sostenibile (installazione presso hotel, B&B, agriturismi anche in territori montani svantaggiati); le piattaforme digitali per il monitoraggio energetico e la gestione della mobilità elettrica costituiscono soluzioni per città intelligenti; lo sviluppo di software gestionale e piattaforme digitali facilita l'accesso al mercato attraverso infrastruttura tecnologica. Lo 0% del fatturato deriva attualmente da questo modello, in quanto l'azienda non ha ancora fatturato commerciale (le entrate FY2025 sono esclusivamente contributi pubblici per €1.207,21).

Operazioni interne (12.5/25)

L'azienda non ha condotto una valutazione dei rischi e delle opportunità climatici. Ha tuttavia una politica formale per il clima in linea con l'Accordo di Parigi, ha stanziato risorse, creato un piano d'azione annuale e implementato misure concrete.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha svolto attività di advocacy né ha collaborato con altri per promuovere città e comunità sostenibili.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi per città e comunità sostenibili.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per SDG 11.

SDG 12

Consumo
e produzione responsabili



46

★ Prioritario

Punteggio totale: 49.41/110 (44.9%)

Business Model (3.57/25)

L'azienda ha revisionato e analizzato gli obiettivi di SDG 12, ha analizzato gli impatti negativi potenziali, ha allineato i propri obiettivi di performance e ha un impegno formale verso i principi dell'economia circolare. Il modello di business è progettato per ridurre gli input rispetto alle alternative di mercato, massimizzare il ciclo di vita dei prodotti, prevenire i rifiuti, offrire soluzioni sostenibili per materiali e processi e abilitare aziende e consumatori ad aumentare la consapevolezza ambientale. Lo 0% del fatturato deriva attualmente da questo modello, in quanto l'azienda non ha ancora fatturato commerciale (le entrate FY2025 sono esclusivamente contributi pubblici per €1.207,21).

Operazioni interne (25/25)

L'azienda divulga volontariamente descrizioni di programmi e prestazioni sociali e ambientali, indicatori di performance, risultati e obiettivi pubblici, e presenta l'informazione in un rapporto formale confrontabile con i periodi anteriori. L'informazione sull'impatto generato è integrata nel bilancio.

Catena di fornitura (10.84/25)

Il codice di condotta dei fornitori copre l'utilizzo responsabile di materie prime, la gestione dei rifiuti, la gestione dell'energia e prevede modalità di revisione e monitoraggio (audit interni, visite agli stabilimenti). L'azienda condivide le politiche con i fornitori ma senza un processo di verifica formale.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha svolto attività di advocacy né ha collaborato con altri per promuovere consumo e produzione responsabili.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi di compromettere i progressi per il consumo e la produzione responsabili.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per SDG 12.

SDG 13

Agire per il clima



47

★ Prioritario

Punteggio totale: 41.42/109.98 (37.7%)

Business Model (4.76/33.33)

L'azienda ha revisionato e analizzato gli obbiettivi di SDG 13, ha analizzato gli impatti negativi potenziali, ha allineato i propri obbiettivi di performance ed è formalmente impegnata ad allineare la propria attività con l'Accordo di Parigi. Il modello di business è progettato per contribuire all'azione per il clima: i prodotti e servizi forniscono energia rinnovabile a basso impatto e soluzioni tecnologiche per la mitigazione dei gas serra. Lo 0% del fatturato deriva attualmente da questo modello, in quanto l'azienda non ha ancora fatturato commerciale (le entrate FY2025 sono esclusivamente contributi pubblici per €1.207,21).

Operazioni interne (26.66/33.32)

L'azienda non ha condotto una valutazione dei rischi e delle opportunità climatici. Dispone tuttavia di una politica formale per il clima in linea con l'Accordo di Parigi, con risorse dedicate, un piano d'azione annuale e misure concrete (investimenti in rinnovabili, efficienza energetica), e il Consiglio di amministrazione sovrintende agli obbiettivi climatici. L'azienda comunica pubblicamente i propri target, monitora il consumo energetico con obbiettivi di riduzione assoluta raggiunti, utilizza energia 100% rinnovabile a basso impatto e ha raggiunto l'obiettivo di emissioni zero: l'indice di intensità di carbonio è pari a 0% e le emissioni Scope 1 e Scope 2 sono pari a zero. Non misura attualmente le emissioni Scope 3. Le spese in conto capitale ammontano a €26.217,71.

Azione collettiva (0/33.33)

L'azienda non ha svolto attività di advocacy né ha collaborato con altri per promuovere l'azione per il clima.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi di compromettere i progressi per il clima.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per SDG 13.

SDG 14

Vita sott'acqua



48

Punteggio totale: 55/88.57 (62.1%)

Business Model (0/3.57)

L'azienda non ha revisionato né analizzato gli obiettivi di SDG 14 e non ha progettato il modello di business per la vita sott'acqua.

Operazioni interne (25/25)

L'azienda monitora e registra la produzione di rifiuti con obiettivi rifiuti zero e produce zero rifiuti in discarica o in mare. L'indice di intensità di carbonio è 0%. L'azienda ha raggiunto gli obiettivi di riduzione e l'obiettivo di emissioni zero.

Catena di fornitura (20/25)

Il codice di condotta dei fornitori copre l'utilizzo responsabile di materie prime, la gestione dei rifiuti, la gestione dell'energia e prevede modalità di revisione e monitoraggio. La spesa con fornitori locali è tra il 20 e il 39%.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha svolto attività di advocacy né ha collaborato con altri per promuovere la vita sott'acqua.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi per la vita sott'acqua.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per SDG 14.

SDG 15

La vita sulla terra



49

Punteggio totale: 55/113.57 (48.4%)

Business Model (0/3.57)

L'azienda non ha revisionato né analizzato gli obiettivi di SDG 15 e non ha progettato il modello di business per gli ecosistemi terrestri.

Operazioni interne (25/50)

L'azienda ha verificato di non avere alcun impatto su biodiversità ed ecosistemi terrestri. Le spese per l'ambiente sono pari al 20% o più del totale, le spese in conto capitale ammontano a €26.217,71. L'azienda non utilizza materie prime o prodotti a base forestale.

Catena di fornitura (20/25)

Il codice di condotta dei fornitori copre l'utilizzo responsabile di materie prime, la gestione dei rifiuti, la gestione dell'energia e prevede modalità di revisione e monitoraggio.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha svolto attività di advocacy né ha collaborato con altri per promuovere la vita sulla terra.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori che potrebbero generare rischi per la vita sulla terra.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per SDG 15.

SDG 16

Pace, giustizia
e istituzioni forti



50

Punteggio totale: 38.9/85.48 (45.5%)

Business Model (3.57/3.57)

L'azienda ha revisionato e analizzato gli obiettivi di SDG 16, ha analizzato gli impatti negativi potenziali e ha allineato i propri obiettivi di performance sociale e ambientale per affrontare specificamente SDG 16. Il modello di business non è stato tuttavia specificamente progettato per pace, giustizia e istituzioni forti.

Operazioni interne (15.33/21.91)

Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti (comitato direttivo composto da soci e manager). L'azienda comunica pubblicamente proprietà effettiva, performance finanziaria, performance sociale e ambientale e membri del Consiglio di amministrazione. Dispone di processi per raccogliere informazioni dagli stakeholder su questioni sociali e ambientali. Possiede un codice etico formalmente scritto e ha politiche interne per revisionare l'equità delle strategie fiscali. In quanto società benefit, ha modificato i propri documenti costitutivi per garantire che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nel processo decisionale. Per quanto riguarda dati e privacy, ha una politica pubblica, informa gli utenti sulla raccolta e l'uso dei dati, consente ai clienti di decidere come i propri dati vengono utilizzati e garantisce la conformità GDPR per le strategie di email.

Catena di fornitura (10/25)

L'azienda condivide politiche con i fornitori in materia di governance, etica e anticorruzione, ma senza un processo di verifica formale. Ha istituito canali di reclamo anonimi per gli stakeholder della catena di fornitura.

Azione collettiva (0/25)

L'azienda non ha lavorato con policymaker né con altri stakeholder per promuovere pace, giustizia e istituzioni forti.

Livello di rischio (10/10)

L'azienda non opera in settori ad alto rischio di impatto negativo su SDG 16 e non ha ricevuto denunce o sanzioni in materia.

Altro

L'azienda non ha altre iniziative specifiche per SDG 16.

SDG 17

Partnership



51

Partnership in essere

movity Srl è Partner di Sostenibilità del Verona Piano Festival per la Transizione Green 2025–2030.

Il Festival ha avviato un percorso concreto verso la sostenibilità che include: riduzione progressiva dell'utilizzo di carta tramite piattaforme digitali, utilizzo di carta certificata e riciclabile per il materiale stampato, server del sito alimentati al 100% da energia rinnovabile, selezione di partner e fornitori sostenibili, compensazione delle emissioni CO2 dei viaggi di artisti e partecipanti, e strategie per azzerare le emissioni dirette e indirette dell'evento.

Il sito web del Festival è ospitato su server green alimentati da energia rinnovabile certificata, sviluppati usando solo fonti 100% rinnovabili, in linea con le pratiche adottate da movity stessa.

Questa collaborazione rappresenta il primo esempio di partnership strutturata per il perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di estendere il modello ad altri eventi e organizzazioni nel corso del 2026.



Obbiettivi raggiunti e programmati

Obbiettivi FY2025: risultati raggiunti

Nel corso del primo esercizio (28 luglio — 31 dicembre 2025), movity Srl ha perseguito le finalità di beneficio comune previste dall'art. 3 dello Statuto sociale, conseguendo i seguenti risultati.

Governance e compliance. La società è stata costituita e strutturata operativamente: atto costitutivo con clausole di beneficio comune depositato, Codice Etico adottato e pubblicato su trasparenza.movity.it, piattaforma whistleblowing attiva, Modello 231 adottato. La contabilità è stata tenuta regolarmente (88 registrazioni, bilancio quadrato con totale attivo €70.318,97 e PN €19.520,14).

Ambiente. Energia 100% da fonti rinnovabili dalla fondazione. Emissioni GHG Scope 1 e 2 pari a zero. Intensità carbonica 0%. Politica climatica formale allineata all'Accordo di Parigi. Monitoraggio attivo di rifiuti e acqua. Infrastrutture IT ricondizionate e operatività paperless.

Sociale. Presidente del CdA donna (33% di rappresentanza femminile). Servizi gratuiti erogati a enti del terzo settore e associazioni locali. Portale comunitario suggerisci.movity.it attivo per la raccolta di feedback. Preferenza accordata a fornitori locali (20-39% della spesa) e produttori diretti.

Operativo. Raccolti €27.000 in finanziamenti soci e ottenuti contributi pubblici per €23.827,22 (di cui €22.620,01 contributi c/impianti in risconto passivo). Avviate immobilizzazioni in corso per €18.840,18 (13 cespiti). Riconciliazioni bancarie completate. Perdita d'esercizio contenuta in €479,86.

Valutazione d'impatto. Il B Impact Assessment (BIA v6.2) ha registrato un punteggio complessivo di 71,4/200, con eccellenze in Governance (93,62%) e Ambiente (85,02%) e margini di miglioramento in Comunità (36,54%). L'SDG Action Manager ha attribuito 676,12/1.566,33 punti, con i risultati migliori negli SDG 7 (69,69%), 14 (62,10%) e 9 (59,60%), a conferma della coerenza tra le scelte fondative dell'impresa e il contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Obbiettivi

Obbiettivi raggiunti e programmati

Obbiettivi FY2026

Sulla base dei risultati del primo esercizio e delle aree di miglioramento emerse dalla valutazione d'impatto, la società si prefigge i seguenti obiettivi.

1. Metodologia Scope 3. Avviare lo sviluppo di una metodologia per il futuro tracciamento delle emissioni Scope 3, da applicare inizialmente in via sperimentale ad alcuni fornitori selezionati, in collaborazione con gli stessi, al fine di valutarne la fattibilità e la significatività prima di un'eventuale estensione.

2. Dialogo con i fornitori su sostenibilità. Avviare un confronto con i fornitori principali per condividere principi e criteri di sostenibilità, consapevoli che la trasparenza completa sulle performance ESG è ancora un obiettivo ambizioso per la maggior parte delle imprese, comprese quelle di dimensioni maggiori. L'impegno è di privilegiare fornitori che condividono pratiche responsabili, senza imporre tracciabilità documentale integrale.

3. Trasparenza consumi energetici. Pubblicazione di una dashboard pubblica per la rendicontazione dei consumi energetici, in conformità con la possibilità di tracciare ed elaborare dati in maniera accurata e puntuale, con indicazione di kWh erogati ed altri dati eventualmente rilevanti e rilevabili. Target: prima versione della dashboard entro 3 mesi dalla prima installazione di colonnine.

4. Monitoraggio emissioni e consumi cantieri. Avviare uno studio di fattibilità per lo sviluppo di una metodologia di analisi iniziale delle emissioni e dei consumi energetici dei cantieri di installazione, valutando progressivamente quali dati sia ragionevole e utile tracciare senza incorrere in un eccesso di onerosità rispetto ai benefici informativi.

5. Miglioramento punteggio BIA. Analizzare le aree di miglioramento emerse dal BIA e implementare azioni correttive per incrementare il punteggio, attraverso il monitoraggio puntuale delle metriche già disponibili e l'allineamento continuo BIA-SDG.

6. Crescita del fatturato e impatto sociale. Con l'avvio delle attività commerciali, generare un primo fatturato che consenta di rendicontare in modo più significativo l'impatto sociale nelle aree oggi penalizzate dall'assenza di ricavi (SDG 2, 5, 6), mantenendo il vantaggio ambientale (100% rinnovabile, emissioni zero) anche in presenza di crescita operativa.

Conclusione

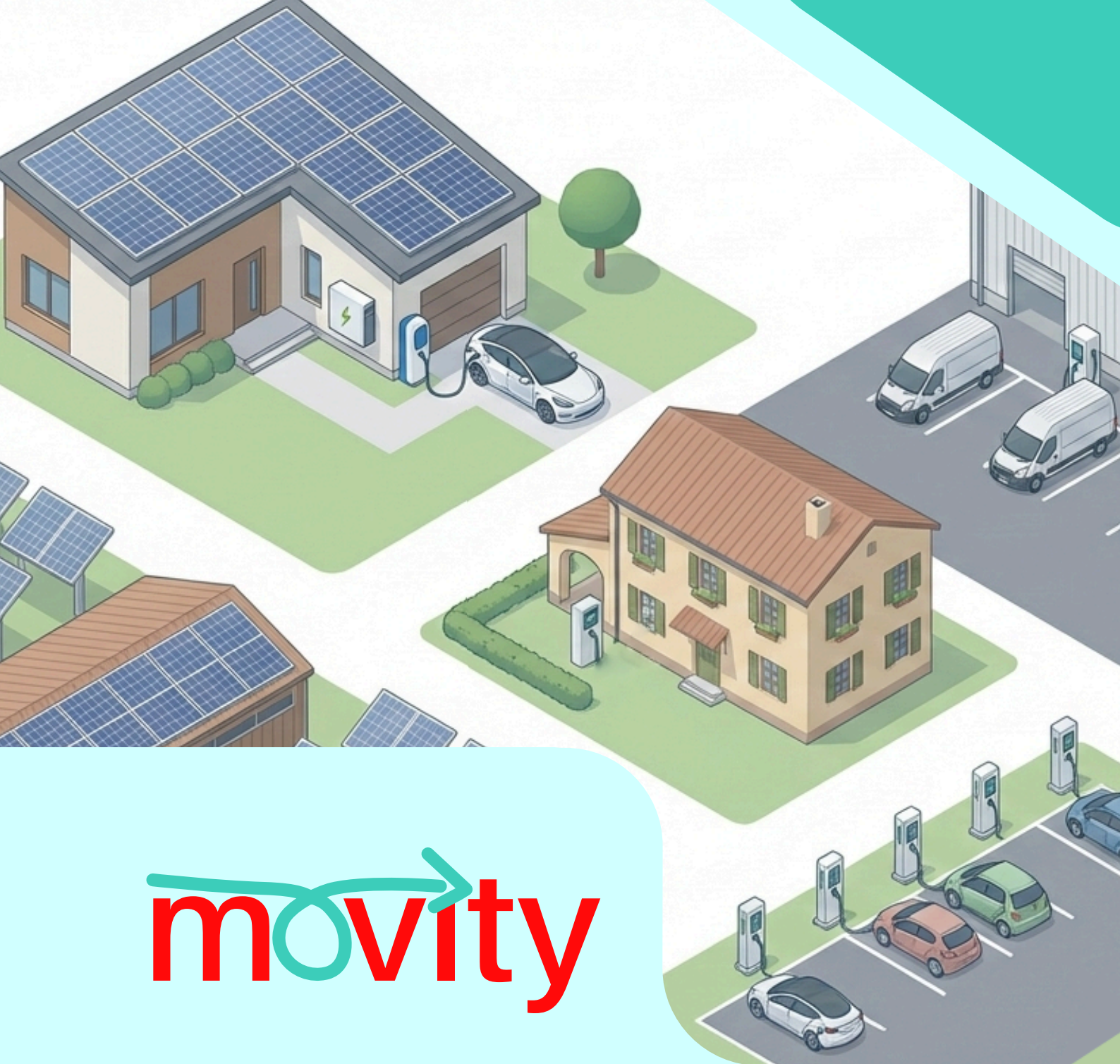
movity Srl ha concluso il primo esercizio sociale con risultati solidi sul piano della governance e dell'impegno ambientale, confermati da una valutazione indipendente tramite B Impact Assessment (71,4/200) e SDG Action Manager (676,12/1.566,33). Le fondamenta giuridiche e organizzative sono state poste, gli strumenti di rendicontazione e trasparenza sono operativi, e le pratiche di sostenibilità dichiarate sono state effettivamente implementate.

Per l'esercizio 2026, la società si concentrerà sul miglioramento delle aree sociali e comunitarie, sulla strutturazione dei processi di procurement sostenibile e sul mantenimento degli elevati standard ambientali già raggiunti.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, di cui la Relazione di Impatto costituisce parte integrante, è pubblicato sul sito internet della società all'indirizzo trasparenza.movity.it, in conformità con quanto previsto dall'art. 3 dello Statuto sociale e dalla L. 208/2015, comma 383.

Redatto dal Consigliere Delegato

Bincoletto Simone



movity

movity Srl
Start Up Innovativa - Società Benefit

Sede legale: Via Bearzi 6 – 33097 Spilimbergo (PN)
Codice Fiscale / Partita IVA / Iscrizione Registro Imprese di Pordenone-Udine:
01986120937
Numero REA: PN – 377626
Capitale sociale deliberato: € 20.000,00 – versato: € 5.000,00

Disclaimer: alcune immagini, illustrazioni o contenuti visivi presenti in questo documento possono essere stati realizzati o rielaborati con l'ausilio di strumenti di intelligenza artificiale. Parte dei contenuti testuali presenti in questo documento è stata realizzata o rielaborata con l'ausilio di strumenti di intelligenza artificiale e successivamente revisionata da persone; altri testi sono stati redatti interamente da esseri umani. Anche alcune immagini presenti nel documento sono state realizzate da persone. I contenuti testuali e le valutazioni restano soggetti a verifica e responsabilità umana.